

Systematik Publizistik

0 Allgemeine Publizistik und Kommunikationsforschung

00 Übersichten

Kommunikationstheorie, Medienwirkungsforschung, Öffentliche Meinung, Handbücher (bis 1985 teilweise auch politische Kommunikation)

01 Geschichte der Kommunikationsforschung

02 Forschungsmethoden, Statistik, Wissenschaftstheorie (bis 1993 auch Datenverarbeitung, Computerprogramme)

03 Dovifat-Bibliothek

07 Empirische Untersuchungen

Übergreifende Aspekte der Massenkommunikation

08 Publizistik im Ausland

Kommunikationssysteme, Massenmedien, Journalismus

09 Grundlagenliteratur zu Nachbardisziplinen

Psychologie, Soziologie, Politikwissenschaft, Philosophie u.a

1 Presse

10 Übersichten

Zeitungslehre, auch Schülerpresse

11 Geschichte

Deutsche und ausländische Pressegeschichte

12 Redaktion

Zeitungsredaktion (bis 1986 auch Lehrbücher zum Pressejournalismus, Lehrbücher danach unter 741)

13 Wirtschaft

Pressevertrieb, Marketing, Pressekonzentration

14 Technik

15 Zeitung

16 Zeitschrift

17 Empirische Untersuchungen

Pressestruktur, Presseberichterstattung, Leseranalysen

- 18 Presse im Ausland
- 19 Journalistische Veröffentlichungen
Veröffentlichungen von Publizisten, Essays, Journalistenpreise
- 2 Rundfunk**
- 20 Übersichten
Allgemeine Aspekte des Rundfunks, Struktur des Rundfunks
- 21 Geschichte
Deutsche und ausländische Rundfunkgeschichte
- 22 Redaktion
Rundfunkredaktionen (teilweise auch Lehrbücher zum Rundfunkjournalismus)
- 23 Wirtschaft, Organisation, Recht
- 24 Technik
Satellitenfernsehen, Videotext
- 25 Hörfunk
auch lokaler Hörfunk
- 26 Fernsehen
auch teilweise Wirkung des Fernsehens, auch Neue Medien, Kabel, Satellit
- 27 Empirische Untersuchungen
Publikumsforschung, Programmforschung, teilweise auch Wahlkampf im Fernsehen
(Wahlkampf im Fernsehen seit 1986 unter 761)
- 28 Rundfunk im Ausland
Rundfunksysteme und Rundfunkjournalismus im Ausland
- 29 Einzelne Sendungen
z.B. Sesamstraße, Hallo Ü-Wagen, vgl. Sachgruppe 49
- 3 Film**
- 30 Übersichten
Filmtheorie, Filmjahrbücher
- 31 Geschichte
Geschichte des Films und des Kinos
- 32 Gestaltung
Filmgestaltung, Filmmusik
- 33 Wirtschaft, Organisation, Recht

- 34 Technik
Filmtechnik, Tricktechnik
- 37 Empirische Untersuchungen
Struktur und Wirkung von Filmen
- 38 Film im Ausland
- 39 Einzelne Filme
Veröffentlichungen der Filmbewertungsstellen
- 4 Sonstige Formen und Mittel optischer und akustischer
Darstellung
- 40 Übersichten
- 41 Nonverbale Kommunikation
Allgemeine Zeichenlehre, Wahrnehmung von Bildern, Wirkungen nonverbalen
Verhaltens
- 42 Sprache und Rhetorik
Grundlagenliteratur der Sprachwissenschaft, Sprache der Massenmedien
- 43 Theater, Musik, Märchen, Zeichentrick
- 44 Video, Bildschirmtext (BTX)
- 45 Tonband, Schallplatte, Kassette
- 46 Buch, Taschenbuch
Leseforschung, Schulbücher
- 47 Witz, Kabarett
- 48 Bild, Fotografie
Theorie der Fotografie, Karikatur, Comics, Plakat
- 49 Journalistische und literarische Publikationen (vgl. auch Sachgruppe 29)
- 5 Formen publizistischer Beeinflussung
- 50 Übersichten
Politische Beeinflussung
- 54 Medienpädagogik, Mediendidaktik
Medienerziehung in der Schule, Massenmedien in Schulbüchern, Schulfernsehen,
Medien- und Erwachsenenbildung
- 55 Propaganda

- 56 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Mediaforschung, Marktforschung, Krisen-PR, Marketing
Allensbacher Werbeträgeranalysen, Media-Analyse
- 57 Empirische Untersuchungen
Werbestatistik
- 59 Publizistik im Nationalsozialismus
Nationalsozialistische Propaganda, Kriegspropaganda, Massenmedien im Dritten Reich
- 6 Nachrichtenwesen, Informationstheorie, Telekommunikation**
- 60 Übersichten
Technische Kommunikation, teilweise auch Nachrichtenagenturen, Nachrichtenfluss
- 62 Nachrichten, Nachrichtenfluss
Nachrichtenagenturen, Inhalt und Form von Nachrichten, Auslandsberichterstattung, internationale Kommunikation, internationale Kommunikationsordnung
- 63 Wirtschaft
Statistik
- 64 Technik
- 67 Empirische Untersuchungen
Nachrichtenfluss und Nachrichtenagenturen
- 7 Publizistik in Staat und Gesellschaft**
- 70 Übersichten
- 72 Medienrecht
Presserecht, Rundfunkrecht, Filmrecht
- 73 Organisationen und Institutionen des Journalismus
Presse- und Informationsamt der Bundesregierung
- 74 Kommunikatorforschung
Journalisten, innere Pressefreiheit, Wissenschaftsjournalismus
- 741 Journalistenausbildung (seit 1986)
Lehrbücher, journalistisches Grundwissen
- 75 Publizistik und Gesellschaft
Sozialisation, Massenkommunikation und sozialer Wandel, Wertewandel, Modernisierung
- 76 Kommunikationspolitik, Neue Medien
Mediensystem, Kommunikationspolitik der Parteien, Neue Medien

761 Politische Kommunikation, Wahlforschung
Massenmedien und politische Konflikte, Imagebildung, Stereotype

77 Empirische Untersuchungen

78 Medienökonomie
Wirtschaftliche Grundlagen und Strukturen der Massenmedien,
wirtschaftswissenschaftliche Grundlagenliteratur

79 Persönlichkeiten der Publizistik

8 Elektronische Datenverarbeitung, Computer

80 Übersichten

81 Computer und Massenmedien
Datenbanken, elektronische Recherche

82 Software, Hardware

83 Computer als Massenmedium
Computerspiele, Mailboxen, Virtual Reality

87 Empirische Untersuchungen

9 Nachschlagewerke und laufende Reihen / Zeitschriften

90 Hochschulen, Institute, Bibliotheken
Nachschlagewerke, Adressenverzeichnisse, Informationen

901 Bibliografien (seit 1987)

91 Wörterbücher, Lexika

92 Jahrbücher, Pressekataloge
ARD-Jahrbuch, ZDF-Jahrbuch, Stamm, IVW Auflagenlisten

95 Tages- und Wochenzeitungen, Presse- und Informationsdienst der
Bundesregierung

96 Publikumszeitschriften

97 Presse- und Informationsdienste
dpa-Informationen, Funk-Korrespondenz, epd - Kirche und Rundfunk

99 Fachzeitschriften

